Lucas Ferreyra

Líder comercial · Gestión de equipos y desarrollo de negocios · Ventas, CRM e IA aplicada

CONTACTO

(+54) 9 351 616 1300

lucas.ferreyra@gmail.com

linkedin.com/in/lucasferreyra

lucas-ferreyra.vercel.app

Río Ceballos, Córdoba, Argentina

Presencial, híbrido o remoto

EN NÚMEROS

42 personas en el equipo más grande que lideré

8 sucursales abiertas en el país

+15 % sobre las metas del directorio

15 → 72 comercios clientes en una pyme

10° en ventas a nivel nacional (Prudential)

3 países con Salesforce implementado

HERRAMIENTAS

Salesforce · Looker Studio · Google Sheets avanzado · Meta Ads · Google Ads · Mercado Libre · Claude · ChatGPT · HTML · JavaScript · React · Canva · Figma

IDIOMAS

Portugués
Avanzado

Inglés
Intermedio técnico

PERFIL

Más de 15 años liderando equipos comerciales en telecomunicaciones, retail, seguros y el mercado automotor. Mi estilo es un liderazgo cercano: objetivos claros, seguimiento semanal de KPI y acompañamiento real a cada persona. Trabajo con CRM y datos para que la gerencia decida con números, y hoy sumo la inteligencia artificial como herramienta diaria de trabajo.

DIGITAL, TECNOLOGÍA E IA

- Lanzamiento de productos digitales, de la idea a la venta.
- Vibe coding de apps web, Android e iOS.
- Creación y optimización de campañas de Meta Ads.
- Landings, sitios y checkouts que cobran en varios países.
- Tiendas en Mercado Libre (nivel avanzado).
- Producción de imágenes, contenido y videos publicitarios.
- Tableros de ventas y tareas en tiempo real.
- Automatización de publicaciones, reportes y procesos.

EXPERIENCIA

Líder de Producto Digital — Actualidad
Reven · marketplace mayorista del mercado automotor

- Lidero el producto: funcionalidades, diseño UX/UI, front-end, pasarelas de pago, estrategia digital y crecimiento.

Proyecto freelance · Kalisfy — 2026 → actualidad
App de entrenamiento en casa y nutrición

- Producto, tienda online y cobros en varios países, campañas de Meta Ads y contenido orgánico, operados con agentes de IA.

Proyecto freelance · brinca• — 2026 → actualidad
App de movimiento y bienestar

- Programas cortos de movimiento, equilibrio y mente, con su tienda, sus campañas y contenido producido con IA.

Líder Comercial · Lead Manager · CRM & Digital Sales — feb. 2022 → oct. 2025
Autocity Usados

- Creé y dirigí el departamento de Social Media, con más visibilidad de marca en redes y canales de venta digitales.
- Desarrollé tableros en Salesforce y Looker Studio para seguir leads y ventas en tiempo real y apoyar las decisiones de la gerencia.
- Administré los canales de Mercado Libre y Facebook Marketplace, mejorando la conversión de leads a ventas.
- Implementé procesos de actualización de inventario en el sitio web y las plataformas de e-commerce.
- Creé reportes avanzados para ajustar condiciones comerciales y promociones, con más engagement y leads de calidad.

EDUCACIÓN

Maestría en Gestión y Administración de PyMES
Materia BIZ, Escuela de Negocios · 2012 → 2013

Periodismo y Comunicación
Universidad Mariano Moreno · 1999 → 2002

Instructor en PNL
FUDEHUM

CERTIFICACIONES

Coderhouse · 2021 → 2023
Desarrollo web · JavaScript · React JS · Publicidad avanzada en Google y Meta Ads · Community Manager

OTRAS EXPERIENCIAS

Líder Comercial BlackBerry Movistar Argentina
ITM Channel Marketing · 2008 → 2009

Líder Comercial Movistar Retail Córdoba
La Línea Channel Management · 2008

Líder Comercial Retail Movistar Córdoba y La Rioja
Visual Presence · 2007 → 2008

RECOMENDACIONES

> *«Nunca dudé que iba a ser un recurso muy valioso. Es esa clase de personas con la que uno siente que la calidad y el compromiso están asegurados. Sin dudas lo volvería a contratar.»*
>
> Raúl Guillermo Amigo · supervisaba directamente a Lucas (2010)

> *«El motor que cualquier equipo necesita para mantenerse motivado.»*
>
> Andrés Furlan · Redactor Creativo en VML · Lucas lo supervisaba directamente (2022)

EXPERIENCIA (CONTINUACIÓN)

Asesor Comercial · Ventas Digitales y Customer Experience
ago. 2019 → feb. 2022

Autocity Usados

- Gestioné los canales de Mercado Libre y Facebook Marketplace, y el stock publicado de vehículos.
- Produje el material fotográfico para Instagram y Facebook, y asesoré a clientes finales en el canal digital.

Brand & Content Manager
nov. 2019 → ago. 2021

Aloja Learning

- Contenido digital para cursos online y lineamientos de marca; project manager de la plataforma de e-learning y de los lanzamientos de cursos.

Responsable Comercial y Operaciones
oct. 2017 → mar. 2019

Danucci Postres

- Estrategia comercial, precios, proveedores, cartera de clientes y marketing digital.
- **De 15 a 72 comercios clientes y facturación ×5 (+400 %) en un año; sumamos 4 personas a producción.**

Asesor Comercial · Ventas Consultivas
dic. 2015 → dic. 2017

Prudential Seguros

- Planes de seguro a medida y acompañamiento a cada cliente en los cambios de su vida.
- **Puesto 10° en ventas a nivel nacional (2015).**

Gerente Comercial · Operaciones y Desarrollo de Red
nov. 2013 → ene. 2015

Grupo Meditel

- **Coordiné la apertura de 8 sucursales en distintas ciudades del país.**
- **Con mi equipo superamos las metas del directorio en más de un 15 %, en los canales minorista y mayorista.**
- KPI semanales, acciones con marketing, incentivos más equitativos, selección de personal y procesos de ventas y logística.

Líder Comercial y Capacitación
dic. 2010 → ago. 2013

BlackBerry · Cono Sur

- Trainer comercial y técnico en Argentina, Chile, Perú, Bolivia, Paraguay y Uruguay; newsletters para Claro, Movistar y Personal.
- **Superé los objetivos de capacitación de Argentina (premios trimestrales), creé un método de evaluación remota e implementé el e-learning BlackBerry Chalk en Argentina, Chile y Perú.**

Líder Comercial BlackBerry Argentina
abr. 2009 → nov. 2011

Nextant

- **Coordiné la implementación de Salesforce en Argentina, Chile y Perú, y los kick-off de los equipos de Chile (2009) y Perú (2010).**
- Pipeline de oportunidades, reportes semanales en español e inglés, supervisión en campo y benchmark de la competencia.